

## 孚能科技（赣州）股份有限公司

## 2023 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载2023年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体准确数据以公司正式披露的经审计的2023年年度报告为准，提请投资者注意投资风险。

## 一、2023 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	16,471,824,149.97	11,588,096,737.96	42.14
营业利润	-2,140,679,407.82	-1,150,007,385.87	不适用
利润总额	-2,135,023,326.26	-1,149,101,886.42	不适用
归属于母公司所有者的净利润	-1,773,751,160.81	-926,988,810.79	不适用
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	-1,664,475,558.80	-1,001,943,032.06	不适用
基本每股收益	-1.46	-0.86	不适用
加权平均净资产收益率	-16.03	-10.05	下降 5.98 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	30,311,152,443.12	32,127,174,742.43	-5.65
归属于母公司的所有者权益	10,385,245,777.75	12,016,564,604.85	-13.58
股本	1,221,924,742.00	1,217,676,361.00	0.35
归属于母公司所有者的每股净资产	8.50	9.87	-13.88

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### （一）报告期的经营业绩、财务状况及影响经营业绩的主要因素

#### 1、经营业绩和财务状况

据公司财务部门初步核算，公司本年度营业收入 16,471,824,149.97 元，较上年同期增长 42.14%；归属于母公司所有者的净利润为-1,773,751,160.81 元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-1,664,475,558.80 元，亏损进一步扩大。

2023 年年末公司总资产 30,311,152,443.12 元，公司规模较上一年末缩小 5.65%。

#### 2、影响经营业绩的主要因素

受益于国内新能源汽车市场的持续增长和公司产品出口的大幅增长，公司出货量增加，带来营业收入较上年较大幅度的增长。但亏损进一步扩大主要原因如下：

第一，期初高额库存导致毛利润率挤压，并计提资产减值损失。公司 2023 年期初存在大量高成本库存商品和原材料，而报告期内产品销售价格随原材料现货价格下调，导致公司报告期内毛利显著下滑。由于上述成本及售价影响，2023 年度公司按存货成本与可变现净值孰低，计提了存货跌价准备 51,485.19 万元。

第二，承担投资损失。合资公司丝绸之路储能产业有限公司（英文简称“Siro”）由于当地供应链薄弱，导致原材料采购价格较高，同时产能爬坡阶段期间费用率较高，导致大额亏损。

第三，公允价值变动损失 25,145.31 万元。主要是由于被投资企业亿咖通科技（ECX.O）股价下跌导致的公允价值变动亏损 11,209.68 万元，振华新材

（688707.SH）股价下跌导致的公允价值变动亏损 6,642.29 万元，以及京能基金净值下降导致的公允价值变动亏损 7,262.55 万元。

## （二）针对经营业绩的改善举措

针对公司 2023 年经营过程中暴露出来的问题，公司在董事会的领导下进行了管理团队提升，更换或新聘了总经理和营销、财务、研发、海外负责人，并制定了以降本增利为核心的一系列举措：

1、SPS 技术产品落地推动技术降本。公司 2021 年度向特定对象发行 A 股股票的募集资金投资项目“赣州年产 30GWh 新能源电池项目（一期）”和“年产 30GWh 动力电池生产基地项目（一期）”均为按 SPS 技术打造的生产线。上述两个项目不仅在设备投资、人工、能耗、厂房面积等方面分别实现成本大幅下降，也在电芯的单位材料成本方面实现明显下降，由于大软包去模组的技术使整电池包的成本也随之下降。目前，“赣州年产 30GWh 新能源电池项目（一期）”已投料试生产，“年产 30GWh 动力电池生产基地项目（一期）”也将在 2024 年正式投入生产。同时，SPS 技术产品可满足下游客户平台化、通用化、多车型的开发需求，目前新产品已获得车企定点，同步拓展海内外大客户。

2、提升运营能力实现管理降本。截至报告期末，期初高成本库存产品基本销售完毕，期末存货账面价值大幅下降至合理水平，库存压力显著减轻。公司完成了原材料供应商新一轮的谈判工作，战略绑定了原材料供应渠道，同时，公司已导入部分 B 点供应商并初现成效，且将进一步强化。公司在数字化系统上进行整合和优化，MES 系统提升内部运营效率，在产供销衔接上有明显改善。

3、拓展海外和新兴业务市场。据中国汽车动力电池产业创新联盟统计，公司 2023 年度动力电池出口销量全国第三；韩国研究机构 SNE Research 数据显示，公司 2023 年度动力电池全球市场（不含中国）装车量排名全球第七。本年度，公

司动力电池外销营收贡献过半，且出口产品毛利率优于国内市场，为公司业务发展构筑了坚实基础。此外，公司积极拓展海外高毛利客户，充分发挥公司海外优势，公司已获得印度第二大汽车工业集团 Mahindra Group 的某纯电平台项目定点，以及与国际某头部 eVTOL 制造商的达成合作并已交付产品。

4、SPS 产品全面推向客户。公司全新一代主打产品 SPS 已经开始投料并即将装车，伴随产品的成熟，公司将此具备竞争力的新产品推向国内外客户。考虑其成本优势和柔性特质，客户整体持欢迎开放态度，公司预计在本年会有良好收获。

### 三、风险提示

本公告所载2023年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体准确数据以公司正式披露的经审计的2023年年度报告为准，提请投资者注意投资风险。

特此公告。

孚能科技（赣州）股份有限公司董事会

2024年2月24日